**Generaciones millennial, Z y Alfa en México, en sintonía con la educación ambiental**

* Como parte de las tendencias a favor de la ecología, aplicaciones de compras sustentables como GoTrendier han generado comunidades de más de 6 millones de usuarios

Los problemas ambientales ya se abordan desde las aulas de casi todos los niveles educativos en México; esta tendencia se ha fortalecido sobre todo en las clases que recibe la Generación Alfa, nacida después del 2010, y que es el grupo poblacional que llegó al mundo en medio de los efectos del cambio climático, la desinformación y las teorías conspirativas de internet.

Prueba del cambio de paradigma en temas ambientales fue que el 26 de abril de 2021, la Secretaría de Educación Pública y la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales firmaron un convenio para impulsar la educación ambiental en “los niveles de educación básica, media superior y superior”. Es decir, entre las generaciones millennial, Z y Alfa.

La preocupación por el medio ambiente también es un asunto regional. En tan sólo 3 años, de 2019 a 2021, creció el interés de la población latinoamericana por cuidar el medio ambiente, de un 11% a un 16% ([según cifras de Kantar](https://www.kantar.com/)). Asimismo, el 18% de los consumidores en México tienen preocupaciones ecológicas a la hora de comprar.

Los modos de consumo sustentable están relacionados, además, con la reducción de costos en el acceso a productos y servicios, lo que a su vez provoca la migración a plataformas para productos de segunda mano, artesanales o materiales reciclados.

Por sólo dar un ejemplo, la plataforma [GoTrendier](https://www.gotrendier.mx/), dedicada a la venta de ropa de segunda mano, vendió en 2022 más de 1.5 millones de prendas en una comunidad de 6 millones de mujeres. Esto representó un ahorro de 5 mil millones de pesos para sus usuarias, siendo una forma de brindar independencia económica para participantes en toda la República Mexicana.

Algunos otros ejemplos son [iHuerting](https://ihuerting.com/descarga-ihuerting-app-y-vive-tu-huerto), que brinda una guía interactiva para la producción de un huerto casero, en una terraza o jardín, “de una forma simple y entretenida”. Otra aplicación es [Green Tips](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.green.tips&hl=es_BO&gl=US), que contiene una guía con miles de consejos de estilo de vida para promover prácticas y técnicas ambientales sostenibles, tales como ahorrar energía en casa y reducir el consumo de gasolina.

Es importante destacar que la educación ambiental es una de las claves para que más proyectos, ideas y prácticas sustentables se popularicen e impulsen un cambio real en la sociedad mexicana. El primer paso ya se dio en el ámbito educativo, en espera de una difusión masiva y efectiva en otros sectores de la población.

Si quieres saber más sobre la compra y venta de ropa de segunda mano, consulta <https://www.gotrendier.mx/>

—

**Acerca de Go Trendier**

GoTrendier es la plataforma de compra-venta de ropa de segunda mano para mujeres y niños líder en México y Colombia. Somos una comunidad de moda, en donde podrás comprar y vender: ropa, bolsas, joyería, zapatos y accesorios. Contamos con más de 6 millones de usuarias y diariamente se suben 20 mil prendas a nuestra plataforma.

Twitter: [@gotrendiermx](https://twitter.com/gotrendiermx?lang=es)

Facebook: [@gotrendiermx](https://www.facebook.com/gotrendiermx/)

Instagram: [@gotrendiermx](https://www.instagram.com/gotrendiermx/?hl=es)

**Contacto de Medios:**

Alejandra Zacatenco

alejandra.zacatenco@qprw.co

**Imágenes**